

CONTENT ERSTELLEN & PLANEN

Ziehe Deine Wunschkunden mit
deinen Inhalten an



WAS HINTER INHALTEN STECKT

- Sprechen Zielgruppe an und müssen für Google relevant sein
- Durch mehr relevanten Inhalt wird man von Google mehr anerkennt und weiter oben angezeigt
- Guter Inhalt kann auch auf Social Media Kanälen gespielt werden
- Inhalte müssen zu einem selbst und besonders seiner Zielgruppe passen und gut geplant sein
- Haben keine direkten Verkäufe zum Ziel - ohne direkte Werbung

PLANUNG & AUFBAU

- Definiere eine klare Zielgruppe
- Definiere Format - Magazin, Blog, Informationsbereich, etc.
- Passe das Aussehen dem Format entsprechend an
- Setze ein primäres Ziel fest - Kundenbindung, Steigerung der Markenbekanntheit, Linkbaits, SEO, etc.
- Plane Ressourcen ein, für den Fall, dass die Kampagne erfolgreich ist - soziale Interaktionen müssen zeitnah geschehen
- Erstelle einen Redaktionsplan - mit Trello, Asana oder offline Vorlagen

TECHNISCHES

was es zu beachten gilt...

- Die Seite sollte nicht zu lange laden - Tools wie Google Pagespeed geben Tipps
- Vermeide weniger gängige Dateiformate
- Benutze Flash nur wenn absolut nötig
- Überprüfe die mobile Ansicht des Inhalts

RECHERCHE DER THEMEN

Beantworte folgende Frage:

Wurde das Thema noch nicht von anderen Webseiten bestmöglich beantwortet?

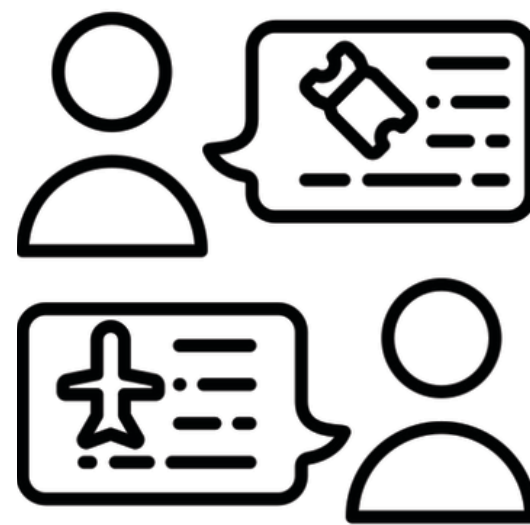
ERSTELLUNG DES CONTENTS



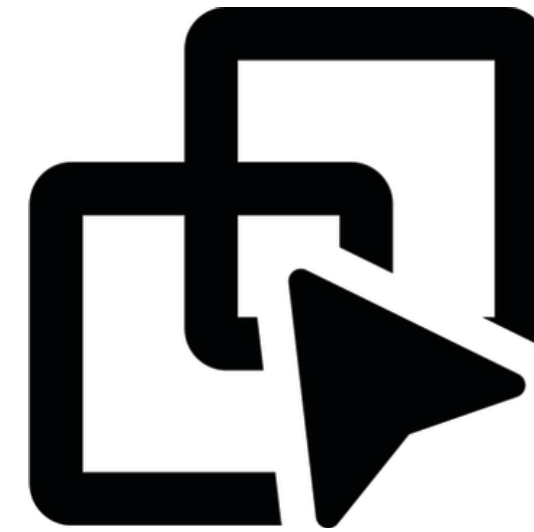
Entsprechend der
Zielgruppe



Einheitliche
Ansprache



Kein
Fachvokabular

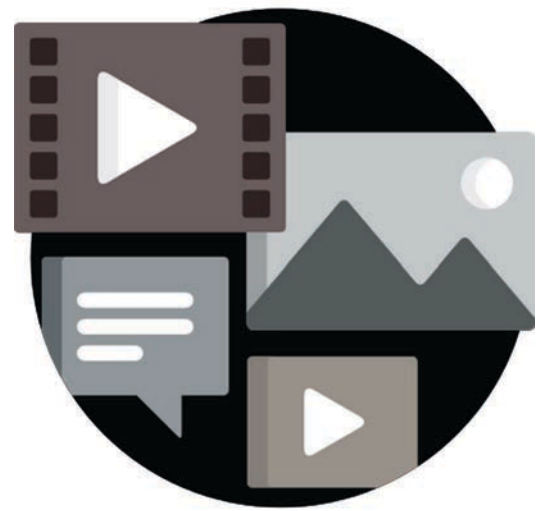


Einheitliches
Schreiben

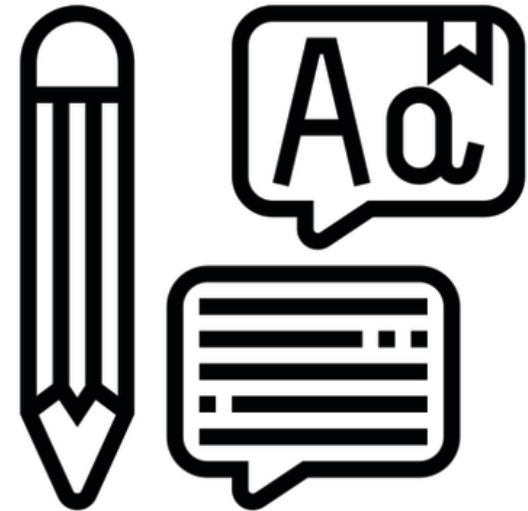


Hohe Qualität
zum Ziel!

ERSTELLUNG DES CONTENTS



Andere Elemente
benutzen



Natürliche
Sprache



Keinen fremden
Content kopieren



Leicht erfassbaren
Content



Unterstreichen
vermeiden

NACHBEARBEITUNG

- Nachbearbeitung einplanen
- Texte schützen
- Snippet für Google
Suchergebnisse optimieren
- Interne Verlinkung machen
- Externe Verlinkungen nur
wenn passend

WEITERES

- Controlling nicht vergessen!
- Meinungen von anderen
einholen
- Verbesserungsvorschläge
annehmen
- Verbreiten auf sozialen
Netzwerken

WIEVIEL CONTENT IST NUN GUT FÜR EIN UNTERNEHMEN?

Stelle regelmässig &
geplant Inhalt bereit

AUFGABE

Dein Redaktionsplan

1. Erstelle Deinen Redaktionsplan über Trello oder Asana
2. Plane Deine Inhalte für mindestens 3 Monate
3. Setze kurze Briefings in die Felder ein, wie Du dies aufstellen möchtest

WIRKSAME WERBETEXTE SCHREIBEN

1. Zentrale Aussage formulieren
2. Eine stringente Struktur aufbauen
3. Den Inhalt ausformulieren
4. Den passenden Schlussteil schreiben
5. Jetzt heisst es Tee trinken - und Überarbeiten