

LANDINGPAGE/ WEBSEITE

Erstelle eine erfolgsversprechende
Landingpage für Dein Business



DIE GÄNGIGSTEN BEGRIFFE

- Webseite - eine einzelne Seite zu einem bestimmten Thema
- Homepage - Startseite einer Unternehmensseite, vergleichbar mit dem Eingangsbereich und das Schaufenster eines Ladenlokals, vermitteln des persönlichen Stil und Anbieten von Produkten und Angeboten
- Landingpage - Seite zum Kommunizieren einer einzigen Botschaft, kommuniziert über eine Online-Kampagne, Ziel Leads zu konvertieren, äusserst kompakt und simpel

FUNKTIONEN DER LANDINGPAGE

- Verkauf von spezifischen Produkten und Dienstleistungen
- Testen von neuen Produktideen
- Vergleichen neuer Ideen und Designs durch das Aufsetzen mehrerer Landingpages
- Sammeln von Kundendaten und direkten Kontakten über Newsletter, Gratisproben etc.
- Marktforschung und Umfragen
- Werbungsseite für Google Adwords

ELEMENTE DER LANDINGPAGE

**übersichtlich und
verständlich aufgebaut**

- Überschrift und Logo
- Preis und Konditionen
- Angebotsbeschreibung
- Bilder und Video
- Call-to-Action-Buttons
- Trust-Elemente wie Testimonials, Logos & Prüfsiegel
- Footer

HÄUFIGSTE FEHLER BEI EINER LANDINGPAGE

- umständliche Formulare im Checkout
- Vorteile des Produkts werden nicht kommuniziert
- Zu lange Werbetexte
- Keine A/B-Tests
- Zu viele störende Elemente auf der Website
- Externe Links zu anderen Websites oder Social-Media-Profilen

HOMEPAGE VS WEBSITE

- Website = gesamte Webpräsenz
- Homepage = Startseite

In der Schweiz wird trotzdem oft Homepage umgangssprachlich für Website benutzt

WEBSITE VS WEBSEITE

- Website = gesamte Webpräsenz
- Webseite = einzelne Internetseite (Auf englisch Webpage)

Der englische Begriff setzte sich hier jedoch nicht in Deutsch durch

WEBSITE VS BLOG

- Website = gesamte Webpräsenz
- Blog = Art online Tagebuch

Heutzutage sind Blogs nicht nur persönliche Einträge, oft auch Journal für News vom Unternehmen

DIE WEBSEITE

- Kostenlose Webseiten über Wix & Jimdo abzurufen - binden einem langfristig an die Agentur
- Lösung: WordPress mit "Divi Builder" - bietet Vorlagen und einfaches Aufbau System
- WordPress hat zusätzlich zahlreiche kostenlose Plugins

ERSTELLUNG DER WEBSEITE

1. Setze ein Ziel fest
2. Schaue dir Konkurrenzseiten an
3. Lege Deinen Hosting Partner fest
4. Suche dir Dein Perfektes Template
5. Baue das Design auf
6. Schaue, wo Du welchen Text benötigst
7. Liveschaltung

ELEMENTE DER STARTSEITE

—
die Schlüsselemente

- Headline
- Subline
- Nutzen & Vorteile
- Call-To-Actions
- Kundenempfehlungen
- Navigation
- Bilder
- Content